

L'éclairage,

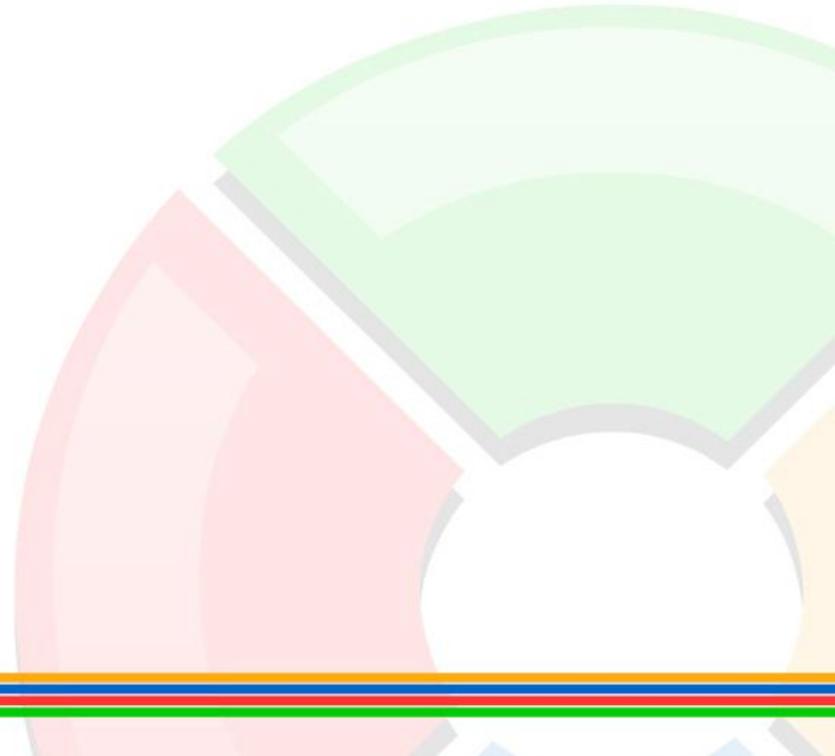
*Un facteur de développement économique et
de développement durable*

Bienvenue

*Une logique de présentation adaptable et
motivante*

L'éclairage de son point de vente:

un outil phare



La lumière ou un des essentiels de vie

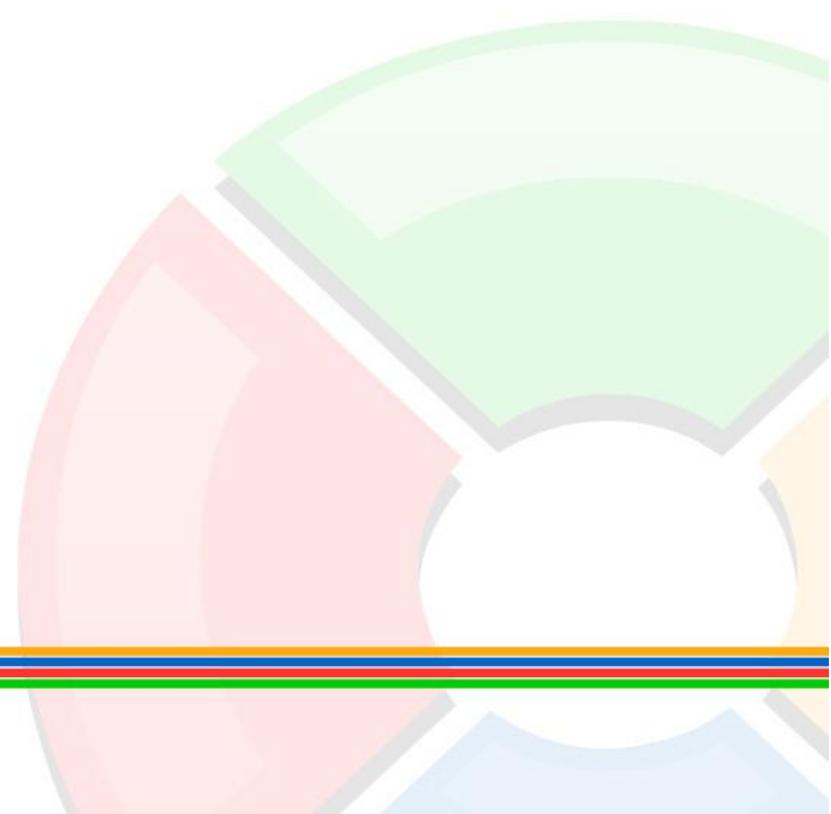
L'éclairage: Initiation à la technique



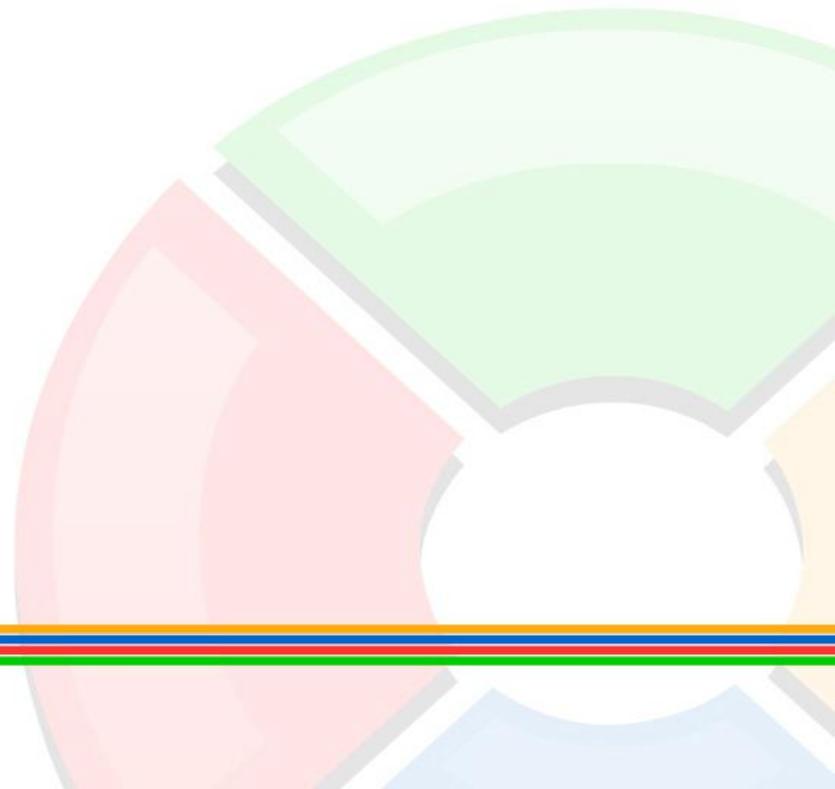
Observatoire pour la Promotion et la Modernisation
de l'éclairage du Commerce en France

Notions élémentaires

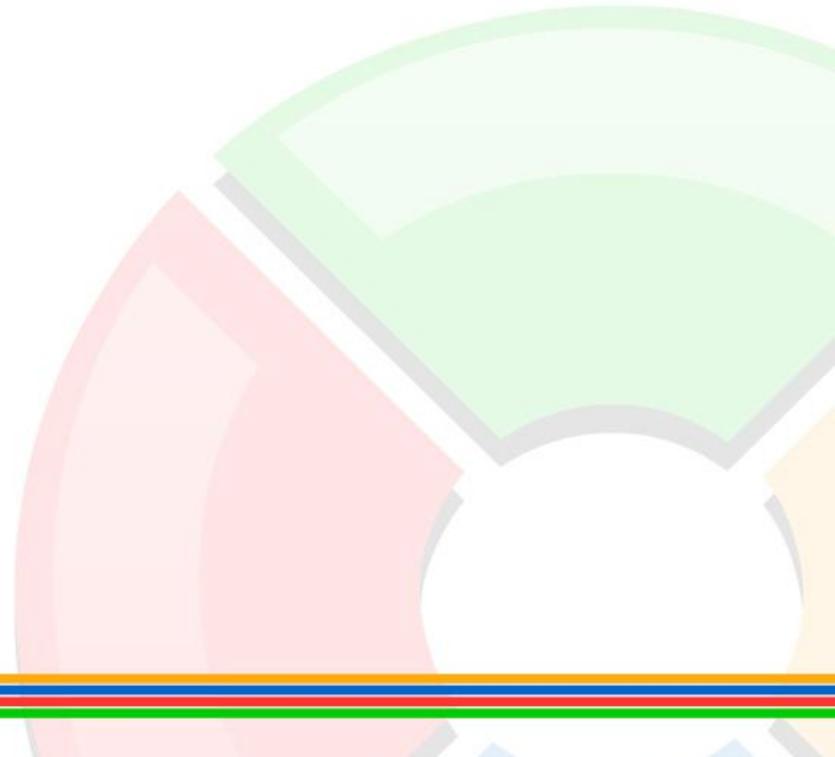
26 novembre 2009



4 familles de sources avec clichés et vérités:



Facture énergétique :



Une étude de mai 2009 sur les points de vente



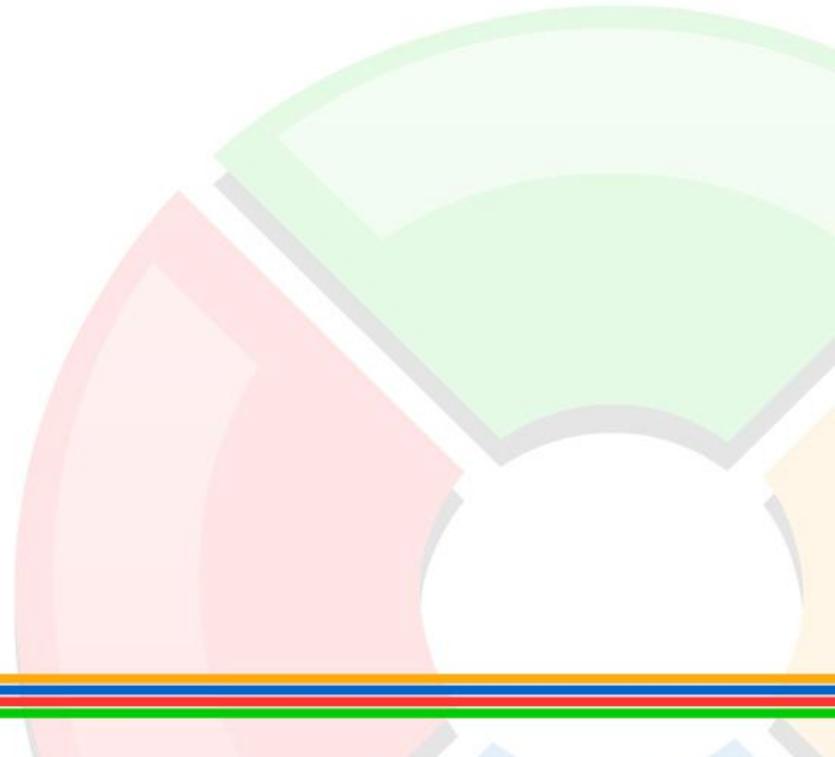
L'éclairage: un des outils Phare du marketing at retail

En quoi l'éclairage impacte l'acte d'Achat?

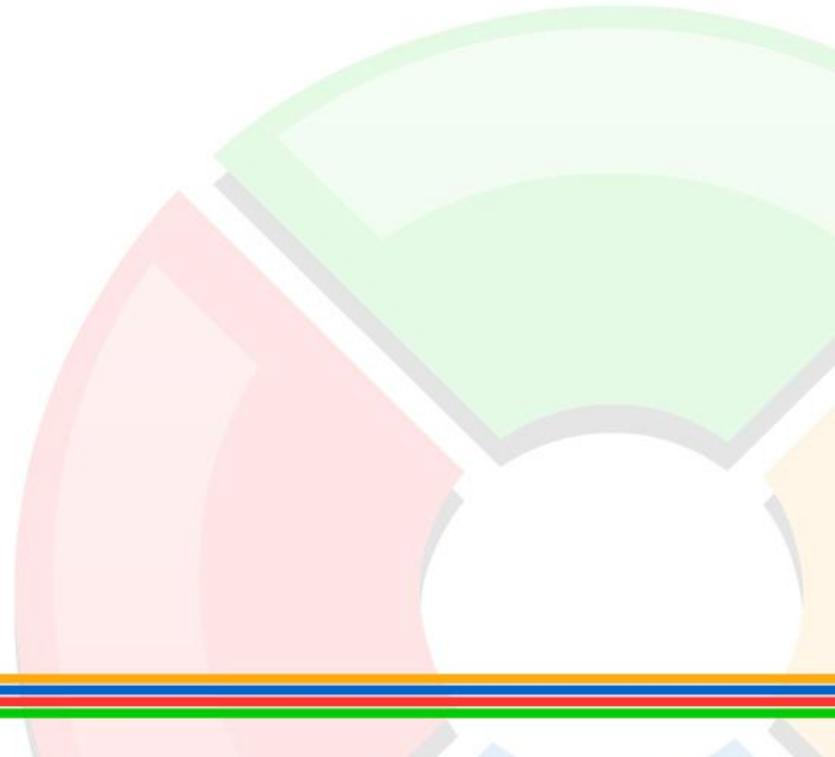
- *Évolution du consommateur vers le « consom'acteur »*
- *Pour séduire ces nouveaux clients:
nécessité de jouer sur l'émotion, le plaisir, l'éthique, le service...*

Fondamentaux:

Dans le point de vente :



La lumière et ses couleurs :

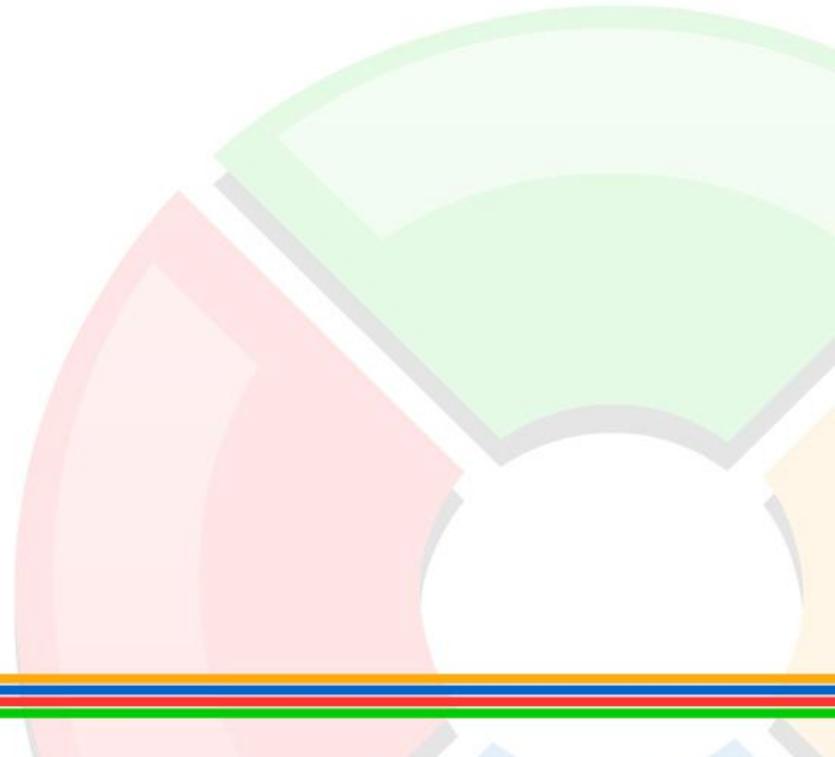




Emotion, Éclairage, Marque, Comportement d'achat...



Etudes et chiffres :



L'éclairage : Réglementations

Calendrier :

Exemple et Cas pratiques

Conclusion :

Considérer le **poste éclairage** comme un poste à part entière qui doit intégrer la **réflexion – le concept en amont** et s'entourer de **professionnels compétents spécialisés en Commerce** pour éviter les mauvaises surprises et les déceptions!

Merci de votre attention.