

Vers une meilleure utilisation de l'éclairage commercial

L'enjeu est de taille: l'éclairage est un outil d'aide à la vente et un levier pour réaliser des économies d'énergie. Explications avec Cyril Ihssan, Président de l'OPMEC et Daniel Guillotin, Directeur de l'Agence Locale de l'Énergie du Pays de Rennes.

« L'état actuel de l'éclairage des commerces de proximité est souvent désuet. Il est peu utilisé, peu attractif et énergivore », regrette Cyril Ihssan, Président de l'Observatoire pour la Promotion et la Modernisation de l'Éclairage du Commerce en France (OPMEC). Or, c'est un outil fondamental. « L'éclairage sert à localiser le lieu de vente, à montrer que le commerce est ouvert, à donner une ambiance, à structurer l'espace, à guider le client mais aussi à valoriser les produits, les mettre en scène ou encore à donner envie de rester, de toucher, de goûter, d'essayer... et d'acheter » note l'expert. En d'autres termes, l'éclairage impacte directement l'acte d'achat. « C'est un véritable outil d'aide à la vente », affirme Cyril Ihssan. De nombreuses études marketing l'ont démontré: l'amélioration de l'éclairage d'un point de vente peut entraîner une hausse de son chiffre d'affaires allant jusqu'à 30%. « Mais pour réussir son éclairage en terme d'efficacité commerciale, il n'y a pas une bonne solution mais plusieurs, insiste le Président de l'observatoire, qui accompagne le secteur vers un éclairage adapté, performant et durable. Il faut le réfléchir et l'adapter à l'activité comme à la sensibilité du commerçant. »

Si l'éclairage est un outil phare du marketing point de vente, il est également un levier pour réaliser des économies d'énergie et baisser les coûts d'exploitation. « La part de la consommation énergétique liée à l'éclairage varie, selon l'activité, de 35 % (avec métiers de bouche) à plus de 50 % (hors métiers de bouche), informe Cyril Ihssan. Il est souvent possible de diminuer par 2 et plus cette consommation ». Des chiffres confirmés par Daniel Guillotin, qui mène depuis un an des

diagnostics éclairage dans des commerces du territoire répartis sur quatre sites (centre-ville de Châteaugiron, cœur de ville de Rennes, Cap Malo et zone d'activité de Liffré).

L'amélioration de l'éclairage d'un point de vente peut entraîner une hausse de son chiffre d'affaires allant jusqu'à 30%

« C'est une opération expérimentale de maîtrise de la demande en électricité portée par le Pays de Rennes, menée en partenariat avec l'Ademe, la Région et les fabricants de matériel d'éclairage (Phillips, OSRAM, Easy Lum), explique le Directeur de l'Agence Locale de l'Énergie du Pays de Rennes (ALE). Elle vise à observer ce que représente le coût de l'éclairage dans la facture énergétique totale du commerce afin de détecter



Daniel Guillotin, Directeur de l'Agence Locale de l'Énergie du Pays de Rennes.

les économies réalisables en terme d'énergie et de développement durable ». Et de conclure: « L'objectif est de conseiller et d'apporter des solutions, souvent simples, au commerçant pour qu'il réduise sa consommation énergétique et donc sa facture ». Il s'agit aussi d'adapter l'éclairage aux évolutions réglementaires européennes et aux déclinaisons nationales qui en résultent. ● SHG



Cyril Ihssan, Président de l'Observatoire pour la Promotion et la Modernisation de l'Éclairage du Commerce en France.



Atelier Éclairage dans les commerces

Lundi 27 Septembre 2010 à 9h30
à la CCI Rennes Bretagne - Rennes
Mardi 28 Septembre 2010 à 9h30
à la Délégation Interconsulaire - Redon

Quels sont les outils existants pour réaliser des économies d'énergie ?
Votre identité peut-elle être mieux véhiculée par certains éclairages ?

Inscriptions auprès d'Infoplus
Tél. : 02 99 33 66 66
Mail: infoplus@rennes.cci.fr
Site: www.rennes.cci.fr