

Les commerçants sensibilisés à l'économie de lumière



Christine Jégard, dirigeante de l'atelier d'architecture EDY CCC à Plœuc-sur-Lié (Côtes d'Armor) et Cyril Ihssan, président fondateur de l'Observatoire pour la promotion et la modernisation de l'éclairage du commerce en France (OPMEC) à Paris, ont animé un atelier « Éclairage », pour les commerçants.

Ils étaient une petite dizaine de commerçants de Rennes et de Vitré à participer à l'atelier « Éclairage », lundi après-midi, à la Maison de l'emploi et de la formation. Jusqu'à 17 h, Cyril Ihssan, invité par la Chambre de commerce et d'industrie de Rennes, les a sensibilisés à l'influence de l'éclairage sur leur chiffre d'affaires. **« Cet aspect économique est le plus important »**, souligne le président de l'Observatoire pour la promotion et la modernisation de l'éclairage du

commerce en France (OPMEC).

Les questions techniques, environnementales et réglementaires relatives à la lumière en magasin ont également été évoquées. L'occasion pour les commerçants d'y voir plus clair. Guillaume Jourdes, 34 ans et futur propriétaire d'une boutique d'optique à Rennes, est satisfait : **« Je vais avoir beaucoup de travaux à faire, il est donc intéressant d'assister à cet atelier pour savoir comment gérer l'éclairage »**.