



## Edito

---



### Les majors de l'éclairage obscurcis par leur hypocrisie

Chers adhérents, partenaires et lecteurs,

L'objectivité et la sincérité rendent la tâche difficile, mais augmentent l'impact et la nature des résultats.

Effectivement, prêcher des faits qui vont à l'encontre des idées-reçues construites sur le matraquage publicitaire des grandes firmes, sans que soit défendue une paroi commerciale, mais bien l'intérêt de l'interlocuteur et uniquement de celui-ci, ont érigé de nombreux obstacles sur le chemin de notre observatoire.

Et c'est avec un réel bonheur, que je constate depuis cette dernière rentrée, que les demandes d'actions des territoires se multiplient, sans qu'aucun partenaire, jamais, ne soit déçu.

CCIT –élus et techniciens-, associations de commerçants, communautés de communes, journalistes ont l'occasion à chaque étape de vérifier et valider l'écho efficace de notre méthodologie, car bienveillante, adaptée et personnalisée.

A l'heure ou enfin, la vérité sur les problématiques énergétiques devient audible ; Au moment ou les associations de consommateurs et services à la santé, commencent à communiquer sur l'impact nocif d'un mauvais éclairage ; Alors que les commerçants eux-mêmes considèrent leur positionnement marketing basé sur l'émotion et le plaisir ; Je vois se répandre des offres mensongères, révélant l'opportunisme sauvage grandissant des acteurs. Qu'ils soient institutionnels ou privés, on remarque très vite qu'ils sont tous liés, prêts à défendre leurs intérêts au détriment de leurs clients.

Pour ces derniers et pour tous les autres, conscients des incohérences qu'on leur propose, l'indépendance de l'OPMEC la rend plus solide et son action doit continuer. Les retours que nous avons, montrent qu'un seul commerçant que l'on est parvenu à sensibiliser, c'est plusieurs autres à ses côtés qui se posent les bonnes questions.

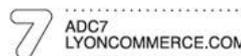
Merci à nos adhérents prestataires qui acceptent de modifier parfois leur approche, de la sélection des produits jusqu'après l'installation, et de collaborer avec leurs clients dans le respect stricte de notre charte.

Puisse 2012 accompagner la reconnaissance du juste et de l'entier,

Cyril Ihssan El Younani  
Président

# NOS OPERATIONS

## 7ème arrondissement de Lyon



L'opération sur le territoire du 7ème arrondissement de Lyon, menée par l'ADC7 et l'ADEME à terminée courant octobre. Au total se sont une dizaine de commerçants qui ont pu bénéficier du diagnostic éclairage.

L'occasion de saluer l'évolution de la structure désormais Management de Centre-ville dont la dénomination est Lyon 7 - Rive Gauche. Avec nos souhaits de concrétisation des projets ambitieux de notre partenaire.

Ont participé à cette opération



Et NICOLAS GREGOT – C-000000-00204  
STEVE LEVY - C-000000-00196

## 5ème arrondissement de Lyon

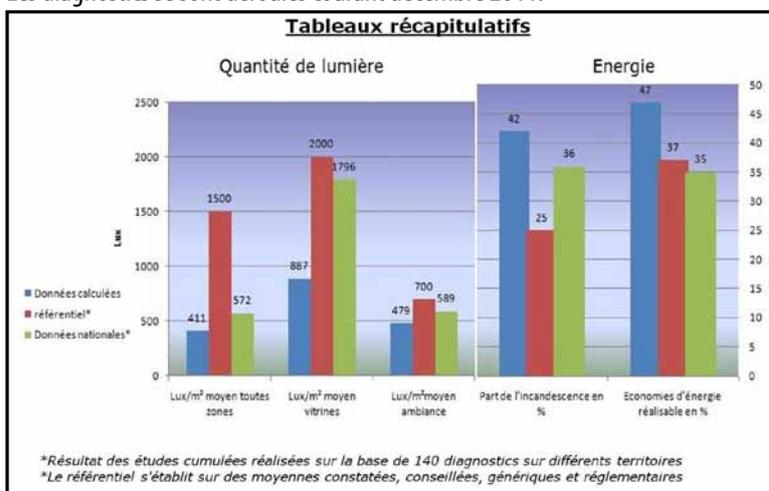


L'OPMEC a été retenue par la ville pour une mission de conseil pour l'éclairage des commerces de Saint Just – Saint Irénée à Lyon 5ème

C'est donc en collaboration avec la ville de Lyon que nous sommes intervenus auprès de quatorze commerçants. L'opération a démarré le 18 octobre 2011, par un atelier de sensibilisation :

«L'éclairage des points de vente et espaces commerciaux : une solution durable et économique».

Les diagnostics se sont déroulés courant décembre 2011.



Les niveaux d'éclairage et de la puissance consommée des commerces sont plus critiques qu'à l'échelle nationale: Niveaux d'éclairage en-dessous de ceux préconisés, manque de structuration, couleur de lumière non adaptée et qualité de la lumière médiocre. Une surconsommation énergétique particulièrement soutenue relativement à la quantité, de part une utilisation importante d'incandescence, ajoutée à la non réflexion de l'implantation d'éclairage. Deux leviers facilement accessibles pour atteindre le potentiel de baisse de la consommation énergétique, des coûts d'exploitation et une augmentation de l'attractivité des surfaces commerciales.

On constate également, un manque à gagner en termes de dynamisme du territoire par un niveau particulièrement bas de l'éclairage des vitrines. Le

facteur encourageant : 100% des commerçants déclarent avoir pris conscience des enjeux de leur éclairage et 50% se disent prêts à investir dans son amélioration à courts termes.

Participant à cette opération en qualité de prestataires recommandés :



## SUD ALSACE

Dans le cadre de notre collaboration avec la CCI Sud Alsace Mulhouse, quatre commerçants ont pu bénéficier de notre formation « éclairage de commerce ». La formation s'est déroulée en deux temps. Les commerçants ont tout d'abord assistés à un cours magistral de 3h, dans lequel ils ont pu apprendre comment créer un éclairage de commerce, pourquoi, son impact sur les charges d'exploitation, sur l'environnement, sur le chiffre d'affaires. . .

Puis nos diagnostiqueurs sont intervenus dans leurs point de vente afin d'y réaliser notre diagnostic éclairage.



Ont participé en qualité de prestataires recommandés sur cette opération :



OPMEC  
4 rue Stella Lyon 2  
contact@opmec.org

www.opmec.org

## NOS ATELIERS

### Loire



« Journées multiservices »

Pour la 2e année consécutive, le Conseil général a réuni les commerçants Loire Multiservices à la Bâtie d'Urfé à Saint-Étienne-le-Molard.

Une journée d'échanges placée sous le thème «le développement durable : facteur d'intégration et de développement économique».

Intervention de Georges Ziegler, Vice-Président du Conseil général chargé de l'économie, de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Loire pour « l'accessibilité des établissements recevant du public » et de l'OPMEC pour « L'éclairage des commerces ».

A participé à cette opération en qualité de Délégué Régional STEVE LEVY



### Nord Isère



Le 26 septembre 2011, l'OPMEC animait son atelier, à Villefontaine, sur les enjeux de l'éclairage dans son commerce pour la CCI Nord Isère.

En compagnie de Pierre Polard, Vice président, Christian Bolla directeur du service Commerce, près d'une trentaine de commerçants trouvaient des réponses à leurs questions. Avec quels interlocuteurs travailler? De quelle nature est mon éclairage?

leur intérêt motivé à la CCI...

A la fin de l'atelier, le diagnostic a été présenté et plusieurs commerçants ont fait connaître

A suivre.

A participé à cette opération en qualité de Délégué Régional STEVE LEVY



## Les nouveaux adhérents



la société éclairage commerce nous a rejoint pour performer son conseil auprès de ses clients.

## COTE PRESSE



Extrait revue « LYON CITOYEN » septembre 2011 n°99 – compte rendu de notre opération sur le territoire de Lyon 4e en juin 2011.

### Plan climat Un diagnostic personnalisé de l'éclairage des commerces



par Françoise Itamad  
«A l'occasion de la semaine pour le climat initiée par le Syndicat mixte pour le Sundgau, une formation « devenez acteur de votre éclairage » a été dispensée

lundi matin à des commerçants. L'après-midi étant quant à lui consacré à diagnostiquer l'éclairage de commerces. Zoom sur le garage Fritsch à Altkirch.

### LES PROCHAINES DATES A RETENIR :

■ **7 février 2012 :**  
Formation « éclairage des commerces » à CCI SUD ALSACE

■ **Février 2012 :**  
Formation « éclairage des commerces » à CCI AIN

■ **2012 :**  
Diagnosics sur le territoire de la CCI NORD ISERE

■ **1er trimestre 2012 :**  
session de formation Éclairage des commerces – Basiqes techniques, technologiques, marketing et réglementaires pour la bonne réalisation du diagnostic exclusivement lié à l'éclairage de commerce-

OPMEC  
4 rue Stella Lyon 2  
contact@opmec.org

www.opmec.org